

2020-2026年中国影视主题 公园行业全景调研及市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国影视主题公园行业全景调研及市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201909/142893.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从目标市场来看，最初用于拍摄的影视城，其市场主要面向影视拍摄剧组，而旅游化之后，影视主题公园的目标市场则逐渐转向了旅游者。同时，那些仍保留拍摄功能的影视城其目标市场也包括有影视剧组，但是影视拍摄的市场份额已大大降低。国家旅游局的调查结果显示，目前中国主题公园的主要消费对象是国内旅游者和港澳台同胞及亚洲文化圈内的海外旅游者，而欧美游客主要仍钟情于我国的传统山水风光和文物古迹景点。

影视主题公园基本上都是在占地面积广阔的地区进行人工建造，只要地质地形条件允许都可以进行建造；对自然资源的依赖多是受到气候条件或水资源丰度的影响。中国几乎每个省都有影视基地，但成型的不多，能够正常运作的只有31家。据不完全统计，我国已经立项通过审批的影视基地有110多家，30多座规划建设的影视城正在热火朝天的施工和招商之中，而规模小的影视拍摄基地更是星罗棋布。这些影视城大部分集中在东部沿海地区，长三角、珠三角、环渤海地区都已分别建有多座影视城，其中，仅浙江省就有横店影视城、象山影视城、杭嘉湖古镇系列、宁绍古迹等众多影视基地。

在文化旅游盛行之际，影视主题乐园也较易脱颖而出。影视主题乐园目前一般有两种模式，一是在拍完电影后把场景复制到某个区域，属于经典场景重现；二是现有的国内影视拍摄基地。也还有少数将片场和游乐园重合的模式，先确定要拍摄的电影，在拍摄前为电影搭建场景，用于电影的拍摄，在搭建时就把机关、体验互动等提前设计安装好，在电影拍摄完毕后，相关电影的旅游项目就可以立即启动。电影类文化元素能对游客将有较大吸引力，尤其是一些影响力较强，票房较高电影的拍摄场景。目前国内主题公园仍处于探索阶段，前期步伐可以稍慢，欲速则不达。

报告目录：

第一章 中国影视主题公园行业发展背景

1.1 影视主题公园行业概述

1.1.1 影视主题公园行业界定

1.1.2 影视主题公园行业分类

1.1.3 与传统影视主题公园行业的区别

1.2 影视主题公园行业发展及运行特点

1.2.1 影视主题公园行业发展综述

1.2.2 影视主题公园行业发展历程

1.2.3 影视主题公园行业运行特点

第二章 中国影视主题公园行业的宏观经济情况

2.1 影视主题公园行业政策环境

2.1.1 行业相关政策分析

- 1、旅游行业支持政策
- 2、影视主题公园支持政策

2.1.2 旅游业信息化规划

- 1、建设目标
- 2、主要任务

2.2 影视主题公园行业经济环境

2.2.1 国际经济环境分析

- 1、国际宏观经济运行情况
- 2、国际宏观经济走势预测
- 3、国际经济环境对国内影视主题公园行业的影响

2.2.2 国内经济运行情况

- 1、GDP增长情况
- 2、经济走势预测
- 3、宏观经济与旅游行业相关性

2.3 中国影视主题公园的社会环境

2.3.1 人口环境分析

2.3.2 教育环境分析

2.3.3 文化环境分析

2.3.4 生态环境分析

2.3.5 中国城镇化率

2.3.6 居民的各种消费观念和习惯

第三章 主题公园行业发展分析

3.1 全球旅游行业景气程度分析

3.1.1 全球国际旅游人数

3.1.2 全球国际旅游收入

3.1.3 全球国际旅游支出

3.2 主题公园行业发展分析

3.2.1 全球主题公园行业发展现状

3.2.2 主要地区主题公园行业发展

1、美国主题公园市场分析

2、欧洲主题公园市场分析

3、亚太主题公园市场分析

3.2.3 全球主题公园行业发展趋势

第四章 中国影视主题公园关联行业分析

4.1 中国旅游行业发展分析

4.1.1 国内旅游市场分析

1、国内旅游人数

2、国内旅游收入

3、国内旅游人均花费

4.1.2 影视主题公园市场分析

1、影视主题公园接待人数

2、影视主题公园客源情况

4.2 中国旅行社发展分析

4.2.1 旅行社发展规模分析

1、旅行社数量

2、旅行社资产及从业人员

4.2.2 旅行社经营情况分析

4.2.3 旅行社主要业务情况

1、国内旅游业务分析

2、影视主题公园业务分析

4.2.4 旅行社总体结构分析

1、旅行社区域分布

2、旅行社经营状况

3、旅行社盈利结构

4.2.5 旅行社发展前景展望

第五章 中国影视主题公园行业发展概述

5.1 中国影视主题公园行业发展状况分析

- 5.1.1 中国影视主题公园行业发展阶段
- 5.1.2 中国影视主题公园行业发展总体概况
- 5.1.3 中国影视主题公园行业发展特点分析
- 5.2 2016-2018年影视主题公园行业发展现状
 - 5.2.1 2016-2018年中国影视主题公园行业市场规模
 - 5.2.2 2016-2018年中国影视主题公园行业发展分析
 - 5.2.3 2016-2018年中国影视主题公园企业发展分析
- 5.3 2016-2018年中国影视主题公园行业面临的困境及对策
 - 5.3.1 中国影视主题公园行业面临的困境及对策
 - 1、中国影视主题公园行业面临困境
 - 2、中国影视主题公园行业对策探讨
 - 5.3.2 国内影视主题公园企业的出路分析

第六章 2016-2018年影视主题公园行业经济运行效益分析

- 6.1 2016-2018年中国影视主题公园行业发展分析
 - 6.1.1 2016-2018年中国影视主题公园行业概述
 - 6.1.2 2016-2018年中国影视主题公园行业市场需求情况
 - 6.1.3 2016-2018年中国影视主题公园行业市场供给情况
 - 6.1.4 2016-2018年中国影视主题公园行业区域分布情况
- 6.2 2016-2018年中国影视主题公园行业规模分析
 - 6.2.1 影视主题公园行业企业数量统计
 - 6.2.2 影视主题公园行业资产总额分析
 - 6.2.3 影视主题公园行业销售收入分析
 - 6.2.4 影视主题公园行业利润总额分析
- 6.3 2016-2018年影视主题公园行业经营效益分析
 - 6.3.1 影视主题公园行业偿债能力分析
 - 6.3.2 影视主题公园行业盈利能力分析
 - 6.3.3 影视主题公园行业的毛利率分析
 - 6.3.4 影视主题公园行业营运能力分析
- 6.4 我国主题公园行业盈利模式分析
 - 6.4.1 主要盈利来源分析
 - 6.4.2 经营增长盈利模式

6.4.3 物业增值盈利模式

6.4.4 品牌延伸盈利模式

6.4.5 客源共享盈利模式

6.4.6 “影视主题公园产业化发展”盈利模式

第七章 2016-2018年中国影视主题公园行业重点区域运行分析

7.1 我国影视主题公园行业重点区域运行情况

7.1.1 2016-2018年华东地区影视主题公园行业运行情况

7.1.2 2016-2018年华南地区影视主题公园行业运行情况

7.1.3 2016-2018年华中地区影视主题公园行业运行情况

7.1.4 2016-2018年华北地区影视主题公园行业运行情况

7.1.5 2016-2018年西北地区影视主题公园行业运行情况

7.1.6 2016-2018年西南地区影视主题公园行业运行情况

7.2 主要省市集中度及竞争力分析

7.2.1 北京市

7.2.2 浙江省

7.2.3 山东省

7.2.4 江苏省

7.2.5 黑龙江省

7.2.6 福建省

7.2.7 其他省市

第八章 影视类主题公园行业竞争形势分析

8.1 影视类主题公园行业竞争焦点分析

8.1.1 影视类主题公园区域性竞争

8.1.2 影视类主题公园的竞争范围

8.1.3 影视类主题公园的主导品牌

8.1.4 影视类主题公园的文化内涵

8.1.5 影视类主题公园的生命周期

8.2 影视类主题公园行业竞争对策分析

8.2.1 培育核心能力

8.2.2 开展文化经营

- 8.2.3 提升品牌形象
- 8.2.4 推进营销创新
- 8.2.5 实施战略管理
- 8.3 中国影视类主题公园核心竞争力分析
 - 8.3.1 影视类主题公园评价指标体系
 - 8.3.2 典型影视类主题公园比较分析
 - 8.3.3 影视类主题公园核心竞争力
- 8.4 影视类主题公园行业重游率分析
 - 8.4.1 影视类主题公园重游调查分析
 - 8.4.2 影视类主题公园重游率情况分析
 - 8.4.3 影视类主题公园重游率低的原因
 - 8.4.4 提高影视类主题公园重游率建议

第九章 中国影视主题公园行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国影视主题公园行业竞争格局分析
 - 9.1.1 影视主题公园行业区域分布格局
 - 9.1.2 影视主题公园行业企业规模格局
 - 9.1.3 影视主题公园行业企业性质格局
- 9.2 中国影视主题公园行业竞争五力分析
 - 9.2.1 影视主题公园行业上游议价能力
 - 9.2.2 影视主题公园行业下游议价能力
 - 9.2.3 影视主题公园行业新进入者威胁
 - 9.2.4 影视主题公园行业替代产品威胁
 - 9.2.5 影视主题公园行业现有企业竞争
- 9.3 中国影视主题公园行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 影视主题公园行业优势分析（S）
 - 9.3.2 影视主题公园行业劣势分析（W）
 - 9.3.3 影视主题公园行业机会分析（O）
 - 9.3.4 影视主题公园行业威胁分析（T）

第十章 中国休闲度假行业领先企业竞争力分析

- 10.1 横店影视城竞争力分析

- 10.1.1 企业发展基本情况
- 10.1.2 企业主要产品分析
- 10.1.3 企业竞争优势分析
- 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.1.5 企业最新发展动态
- 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 上海影视乐园竞争力分析
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态
 - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 中山影视城竞争力分析
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
 - 10.3.5 企业最新发展动态
 - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 长影世纪城竞争力分析
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
 - 10.4.5 企业最新发展动态
 - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 北普陀影视城竞争力分析
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 同里影视城竞争力分析

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 象山影视城竞争力分析

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 镇北堡西部影视城竞争力分析

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 焦作影视城竞争力分析

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 涿州影视城竞争力分析

10.10.1 企业发展基本情况

- 10.10.2 企业主要产品分析
- 10.10.3 企业竞争优势分析
- 10.10.4 企业经营状况分析
- 10.10.5 企业最新发展动态
- 10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2020-2026年中国影视主题公园行业行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2020-2026年中国影视主题公园行业市场发展前景
 - 11.1.1 2020-2026年影视主题公园行业市场发展潜力
 - 11.1.2 2020-2026年影视主题公园行业市场发展前景展望
 - 11.1.3 2020-2026年影视主题公园行业细分行业发展前景分析
- 11.2 2020-2026年中国影视主题公园行业市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2020-2026年影视主题公园行业行业发展趋势
 - 11.2.2 2020-2026年影视主题公园行业市场规模预测
 - 11.2.3 2020-2026年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2020-2026年中国影视主题公园行业行业供需预测
 - 11.3.1 2020-2026年中国影视主题公园行业行业供给预测
 - 11.3.2 2020-2026年中国影视主题公园行业行业需求预测
 - 11.3.3 2020-2026年中国影视主题公园行业供需平衡预测

第十二章 2020-2026年影视主题公园行业投资价值评估分析

- 12.1 影视主题公园行业投资特性分析
 - 12.1.1 影视主题公园行业进入壁垒分析
 - 12.1.2 影视主题公园行业盈利因素分析
 - 12.1.3 影视主题公园行业盈利模式分析
- 12.2 2020-2026年影视主题公园行业发展的影响因素
 - 12.2.1 有利因素
 - 12.2.2 不利因素
- 12.3 2020-2026年影视主题公园行业投资价值评估分析
 - 12.3.1 行业投资效益分析
 - 1、行业活力系数比较及分析
 - 2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

12.3.2 行业发展的空白点分析

12.3.3 投资回报率比较高的投资方向

12.3.4 新进入者应注意的障碍因素

第十三章 2020-2026年中国影视主题公园企业投资战略与客户策略分析

13.1 影视主题公园企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 影视主题公园企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 影视主题公园企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 影视主题公园中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

1、缺乏科学的发展战略

2、缺乏合理的企业制度

3、缺乏现代的企业管理

4、缺乏高素质的专业人才

5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

1、实施科学的发展战略

2、建立合理的治理结构

- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：影视主题公园行业主要政策法规列表

图表：各旅游区的规划及政策研究

图表：“十三五”期间我国旅游信息化建设三大目标

图表：“十三五”期间我国旅游信息化建设主要任务

图表：2016-2018年七国集团GDP增长率

图表：2016-2018年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率

图表：2016-2018年中国国内生产总值及其增长速度

图表：2018年我国主要宏观经济指标增长率预测

图表：2016-2018年中国GDP增速与旅游行业总收入增速对比图

图表：2018年中国社会消费品零售总额月度同比变化趋势图

图表：2018年中国居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2018年中国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2016-2018年我国人口年龄结构情况

图表：2016-2018年我国城乡人口比重情况

图表：中国目前“金字塔型”社会结构具体表现

图表：2016-2018年我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势

图表：2016-2018年我国农村居民人均纯收入及其变化趋势

图表：近年人均GDP与居民出游率的线性拟合图

图表：中国人均消费性支出结构

图表：2016-2018年我国网民规模与互联网普及率

图表：2016-2018年我国手机网民规模及占网民比例

图表：2016-2018年使用各类终端上网的网民占比变化趋势

图表：2016-2018年支付宝交易市场份额

图表：2016-2018年财付通交易额规模市场份额

图表：2016-2018年快钱交易额规模市场份额

图表：市场营销主导理论的演进

图表：基于位置的服务主要优势分析

图表：全球旅游收入增幅TOP5排行

图表：全球旅游支出增幅TOP6排行

图表：2020-2026年全球影视主题公园市场规模及预测

图表：2020-2026年美国影视主题公园市场规模及预测

图表：2020-2026年欧洲影视主题公园市场规模及预测

图表：2016-2018年亚太地区影视主题公园市场规模

图表：全球影视主题公园行业发展趋势

图表：区域发展战略规划

略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201909/142893.html>